



Red de

**Nueva
Evangelización**

Cuarto paso

MISIÓN

(Mc 16,15)

(Mt 28, 19-20)

IR A TODOS

MISIÓN

Su Lugar en El Proceso De Nueva Evangelización Cristianos Adultos

Apóstoles



Discípulos



PREMISIÓN



1º Conocimiento general del área geográfica y de la realidad de la Capellanía (Parroquia)

- * Geográfica
- * Personal

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS POR SECTOR

(Sección, área, fracción, grupo)

2º Definición provisional de áreas de Trabajo pastoral

3º Hacer un censo sencillo para sectorización

PREMISIÓN

- * Elaboración de croquis de la capellanía (parroquia)
- * Elaboración de mapas de sector y distribución de casas en el área geográfica
- * Resumen y organización del censo
- * Tener una visión clara y organizada de la realidad de la capellanía (parroquia)

PREMISIÓN

SECTORIZACIÓN

Personal

Decidir forma de seguimiento pastoral por área

Las distintas formas de vida de interrelación determinan distintas formas de seguimiento pero con el mismo contenido y objetivo

Familias

Mandos

Civiles

Soldados
Infantes
Agentes

Otras
personas

Geográfica

Sector:

Unidad pastoral adecuada, donde se puede manejar un conjunto.

Sub-sector:

Una fracción lógica del sector, que no exceda de 40-80 familias

Criterios:

Tomar en cuenta la distribución de las familias en el territorio parroquial e identificar:

- * Unidades residenciales
- * Casas unifamiliares
- * Divisiones naturales
- * Homogeneidad de población, barrios o áreas

PREPARACIÓN

DEFINIR

- * Sector a misionar
- * Equipo coordinador
- * Lema general de la misión
- * Número de misioneros
- * Estrategia de misión

PROGRAMAR

- * Fecha de inicio de la Misión
- * Duración de la misión
- * Fecha de asambleas para congregar
- * Fecha de clausura
- * Campaña de promoción
- * Capacitación al equipo responsable
- * Capacitación para los misioneros
- * Capacitación para los responsables
De Casa de Reunión
- * POST-MISIÓN

DEFINIR SECTOR A MISIONAR

¿Cuál sector será el primero que misionaremos?

- * Por facilidad para llegar a el
- * Por cercanía
- * Por ser la única oportunidad que tenemos
- * Porque es al que le corresponde

PREPARACIÓN

EQUIPO COORDINADOR



Se toma del mismo equipo que coordinó el censo

LEMA GENERAL DE LA MISIÓN



- * Lema corto e impactante
- * Que unifique con una frase y una imagen la misión
- * Que motive a los misioneros como identidad

NUMERO DE MISIONEROS



Todos los evangelizados participan con el tiempo que puedan disponer

ESTRATEGIAS DE MISION

- * Personal
- * Geográfica

PREPARACIÓN

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

- * Sitios para casas de reunión
- * Formato de material de promoción
- * Presupuesto del costo
- * Responsable del manejo de materiales
- * Acciones complementarias de Misión
 - Pastoral de Solidaridad
 - Pastoral Matrimonial
 - Iniciar Campaña de Oración

PERSONAL

REALIZACIÓN

OPCIONES	1ER MES	2DO MES	3ER MES
1a.	Definir nuestro(s) candidato	* Anuncio personal	* Jornadas Misioneras
2a.	* Definir nuestro(s) candidato * Anuncio personal	* Jornadas Misioneras	
3a.	* Definir nuestro(s) candidato * Anuncio personal * Jornadas Misioneras		

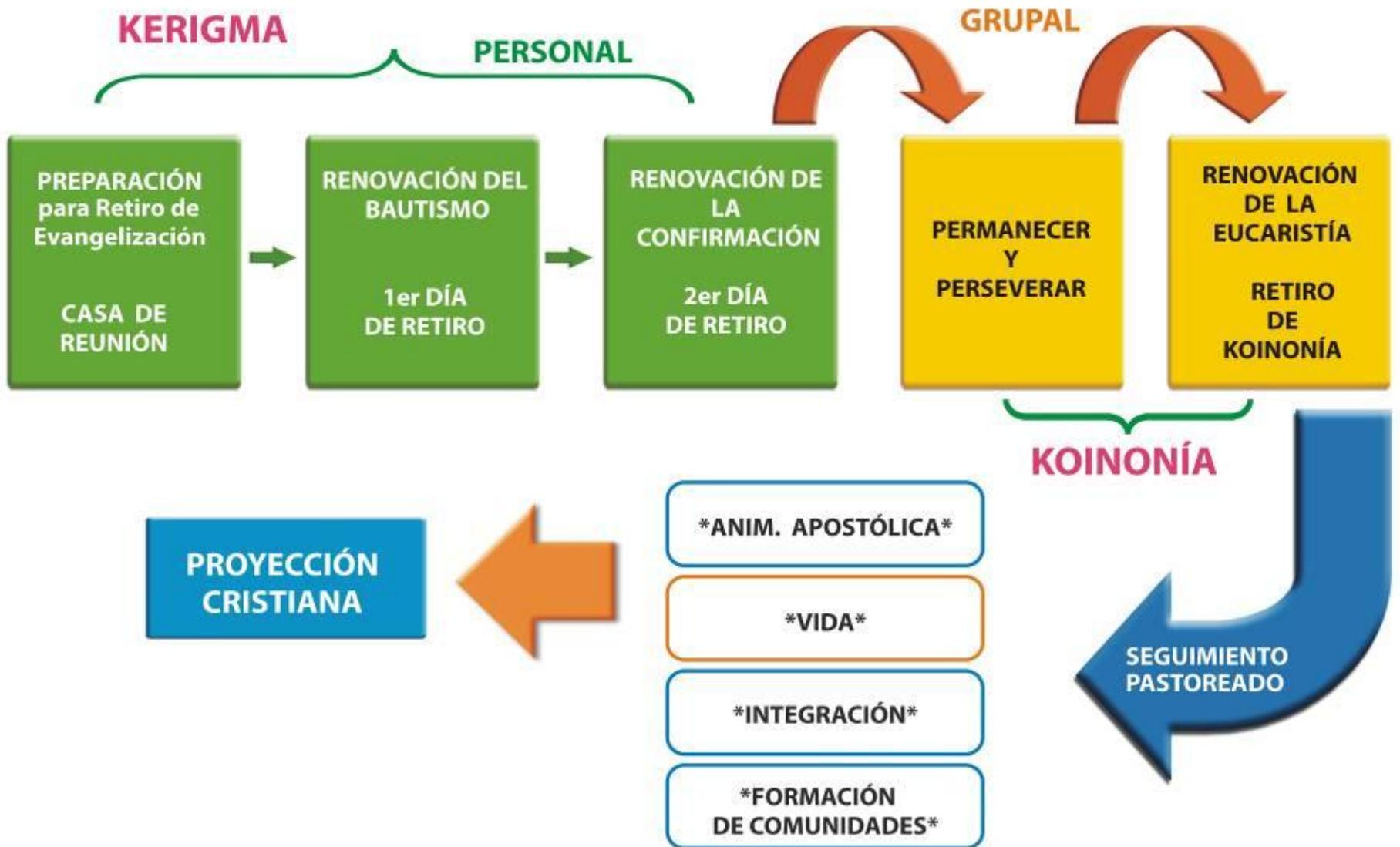
La Misión PERSONAL, está desarrollada por la oportunidad de tener contacto con los miembros de la feligresía; buscar la oportunidad para llamarles a través del Anuncio.

GEOGRÁFICA

REALIZACIÓN

OPCIONES	1ER MES	2DO MES	3ER MES
1a.	<ul style="list-style-type: none">* Visiteo Casa por Casa* Casas de Reunión* Reuniones Generales		
2a.	<ul style="list-style-type: none">* Visiteo Casa por Casa* Casas de Reunión		
3a.	<ul style="list-style-type: none">* Visiteo Casa por Casa* Reuniones Generales	<ul style="list-style-type: none">* Casas de Reunión	
4a.	<ul style="list-style-type: none">* Visiteo Casa por Casa	<ul style="list-style-type: none">* Casas de Reunión	<ul style="list-style-type: none">* Reuniones Generales

POST-MISIÓN





Al concluir la **MISIÓN**
el siguiente paso es el

VISITEO INTEGRAL PERMANENTE
[MISIÓN PERMANENTE]