

## SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Sistemas de Innovación Empresarial es uno de los beneficios de Pactos por la Innovación. Es un programa de innovación, que busca entrenar a las empresas para que aprendan a innovar de manera permanente y sistemática.

Los participantes reciben asesoría especializada, con el acompañamiento de consultores expertos para desarrollar capacidades en componentes clave que impulsan la innovación empresarial y que mediante su aplicación conduce a la creación y/o consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas.

A partir de estos sistemas, las organizaciones desarrollan capacidades para generar nuevos productos, servicios, procesos innovadores o nuevos modelos de negocio de forma sistemática, aprendiendo y aplicando metodologías y técnicas que disminuyen los riesgos asociados a la innovación, les permiten asignar efectivamente los recursos y aumentar la probabilidad de éxito en el mercado, generando impacto en el crecimiento económico de sus negocios.

Abarca cuatro componentes clave:

- **Estrategia de Innovación:** Aquí las empresas identifican sus necesidades de innovación, así como el tiempo y tamaño de sus brechas de crecimiento, definiendo sus focos estratégicos de innovación. Al finalizar este componente las empresas crean una estrategia de innovación alineada con su estrategia de negocio, con objetivos, metas y métricas de innovación claras.
- **Compromiso y Liderazgo Corporativo:** Este componente le permite a la empresa convertir la innovación en una necesidad estratégica en la que se comprometerá a destinar equipos de trabajo, tiempo, y otros recursos con el fin de implementar su primera versión del sistema básico de innovación. Este compromiso incluye el desarrollo de al menos un piloto que surge del portafolio de innovación que se identifica durante el proceso de entrenamiento.
- **Gestión del Portafolio de Innovación:** El portafolio de innovación logra separar los proyectos típicos de las empresas, de los que pueden ser denominados como de innovación, esto permite darle claridad a la organización sobre cómo priorizar los proyectos en cada uno de los horizontes de crecimiento. Las empresas establecen su portafolio de innovación basados en las oportunidades y plataformas de crecimiento identificadas, con el fin de orientar la gestión estratégica de la innovación. Sumado a esto las empresas aprenden metodologías para disminuir los riesgos asociados a la innovación, asignar efectivamente recursos y aumentar la probabilidad de éxito en los proyectos emprendidos.
- **Ecosistema de Innovación:** Aquí las empresas aprenden las mejores prácticas para conectarse con el ecosistema, e identificará actores y aliados que pueden proporcionar recursos, conocimiento, clientes, entre otros; con miras a potenciar el proceso de gestión del portafolio de innovación. Asimismo, las empresas tendrán la oportunidad de generar

conexiones internacionales que pueden utilizar para orientar sus estrategias de ingresar sus nuevos productos o servicios en otros mercados.

Los requisitos para participar varían según la región, de acuerdo a la naturaleza y el desarrollo económico de la misma.

Mayor información:

[Imcortes@ccm.org.co](mailto:Imcortes@ccm.org.co)