

¿PRODUCCIÓN EN SERIE O SERIA LITERATURA?

**LUISA FERNANDA FLÓREZ SÀNCHEZ
PAULA ANDREA SAZA MEJÍA**

FORO DE FILOSOFÍA COLEGIO SAN LUIS GONZAGA

**COLEGIO FRANCISCANO AGUSTÍN GEMELLI
MANIZALES, CALDAS
ABRIL 20 DE 2015**

¿Producción en serie o seria literatura?

Los libros son, entre mis consejeros, los que más me agradan, porque ni el temor ni la esperanza les impiden decirme lo que debo hacer.

Alfonso V el Magnánimo

RESUMEN

La hermenéutica es la rama de la filosofía encargada de la interpretación de textos literarios, de aquellas obras consideradas como sagradas, es por eso que su aplicación se vio restringida en un principio a textos de origen bíblico. En el discurso contemporáneo podemos destacar su utilidad al ser indispensable en el análisis de textos literarios, filosóficos e históricos.

Este método de la filosofía nos brinda herramientas para no solo analizar, sino también comentar y echar un vistazo a algunas de las recientes obras literarias que, en su particular escritura, han motivado el deseo de leer al despertar en el público joven una sorprendente aceptación. Este fenómeno cada vez más frecuente nos lleva a tener en cuenta conceptos como el de “lector activo” que es aquel que está en la capacidad de construir significados, inferir, mostrarse dinámico y tomar una posición crítica frente a los textos leídos; además de tener en cuenta la importancia de la construcción de él mismo dentro de la sociedad y su ámbito literario.

Palabras claves: hermenéutica, textos, literarios, activo, lector

ABSTRACT

Hermeneutics is the branch of philosophy responsible for the interpretation of literary texts, those works considered sacred, that is why its application was initially restricted to texts of biblical origin. In the contemporary discourse we highlight its usefulness being indispensable in the analysis of literary, philosophical and historical texts.

This method of philosophy gives us tools to not only analyze, but also comment and take a look at some recent literary works that in their particular writing, have motivated the desire to read awaking in young audiences an astonishing acceptance. This increasingly common phenomenon leads us to consider concepts such as “active reader” who is in the ability to construct meaning, inferring, and dynamic load taking a critical position on the texts read; while taking into account the importance of building himself within society and its literary field.

Keywords: hermeneutics, literary, texts, active, reader.

Desde tiempos memorables, los griegos usaban a Hermes como mensajero; su labor no era sólo la de entregar el mensaje sino también la de interpretarlo. Es ahí donde nace uno de

los precedentes para lo que más tarde conoceríamos como hermenéutica.¹

La hermenéutica es la rama de la filosofía encargada de la interpretación de textos literarios o de aquellas obras consideradas como sagradas, es por eso que en sus orígenes, su aplicación se vio restringida a textos bíblicos y hoy en día aun se confunde su sentido global con únicamente el sentido bíblico.

Pero, en el discurso filosófico contemporáneo podemos destacar su utilidad al ser indispensable en el análisis de textos literarios, filosóficos e históricos²

De tal manera pues utilizaremos este su método interpretativo para proponer un vistazo a algunas de las recientes obras literarias que, en su particular escritura, han motivado el deseo de leer al despertar en el público juvenil una sorprendente aceptación.

En la última década los lectores hemos presenciado cómo **algunas** obras literarias se han convertido en un producto de marketing, debido a que, no se está escribiendo con la intención de componer obras de gran valor literario, sino con el fin de vender, de generar un fenómeno literario globalizante con fines económicos, lo cual trae como consecuencia la ausencia de lectores activos. Ahora bien, para explicar que es un lector activo debemos primero preguntarnos

¿Cuál es la razón por la que una producción literaria pierde valor al convertirse en solo un producto del mercado?

Es importante resaltar que la sociedad actual, es una sociedad en la que el *arte de leer* ha quedado en un segundo plano, y lo llamamos arte por el concepto de lector activo, entendiéndose por éste como aquel que mientras lee, infiere y construye significados, se muestra dinámico dentro de la obra y toma una posición crítica sobre el texto leído.

Es por ello, que llama profundamente nuestra atención que en fenómenos literarios actuales como los ya tan aclamados “Fifty shades of Grey” y “The Fault in our Stars”, la trama se muestra en el epílogo del libro, y por ende, el lector no deba hacer el más mínimo esfuerzo para entender la obra y por lo tanto, parte de ella; sin embargo, el lector puede quedar cautivado de inmediato con el texto, debido a su carácter rápido y sencillo de leer.

Ahora, para un lector activo, las producciones mencionadas no son más que otro reflejo de cómo la literatura ha cambiado. Autores como Shakespeare o Cervantes o hasta el mismo Kafka, han pasado a ser únicamente gustosos para los pocos lectores que aun disfrutan el arte de leer, pensando mas allá de lo que leen y envolviéndose en *literatura pura, es decir, en la experiencia estética del hilo imperceptible entre la realidad y la ficción.*

¹ Tomado de *Definición. De.* Consultado el 10 de abril de 2015. <http://definicion.de/hermeneutica/>

² Rico, Pablo (2012) La Hermenéutica. Monografias.com Consultado el 10 de abril de 2015 <http://www.monografias.com/trabajos35/hermeneutica/hermeneutica.shtml>

Sin embargo, no nos podemos quedar en autores clásicos, estamos en pleno siglo XXI, la sociedad avanza con velocidad y así mismo, debe avanzar la cultura y sus formas de cultura, en este caso la literatura.

Así, de lo dicho de algunas obras en el tema literario, podemos concluir que no demandan la necesidad de un lector activo, puesto que, no se requiere una habilidad analítica competente ni un bagaje considerable de conocimientos previos a la hora de leer estos libros. Y es que justo ese es el objetivo principal del marketing editorial “Satisfacer las necesidades de los lectores debe ser el objetivo principal de toda actividad editorial, por lo que el marketing debe ser asumido como una filosofía de acción, lo que implica un conjunto de actividades que se concretan en el proceso de toma de decisiones. Esta forma de gestionar la organización supone la mejor manera para lograr los objetivos de crecimiento y de rentabilidad de una editorial”.³

Por otro lado, el mundo participa del fenómeno globalizante y ¡ojo! que éste no solo debe verse por la importancia de su carácter económico, sino también, por cómo afecta a la cultura. Un argumento histórico es que en tiempos antiguos, cada región tenía su manera propia de vestir, de expresarse y divertirse... lo cual, entre una de sus principales causas, era debido a que la comunicación entre regiones era difícil y más bien se creía imposible⁴.

Pero con el auge de las telecomunicaciones, el paradigma⁵ cambio, modas americanas dieron la vuelta al globo terráqueo y se convirtieron en estereotipo social. Bebidas como la Coca-Cola, característica únicamente de USA en sus primeros años, llegó a instalarse en casi toda la tierra.

Y creemos que esto mismo ocurre en la literatura, *Fifty shades of grey* empezó como una nueva mirada a la literatura erótica, su autora E.L. James, escribió ese libro con el fin de envolver a señoras en su trama, únicamente señoras. Pero rápidamente se tomó el mercado global. Consiguiendo como resultado no solo establecerse como record en el momento en ventas sino también haciendo que personas que nunca se habían interesado por ellos mismos, en leer... compraran el libro y se sentaran a devorarlo.

Así que, es válido preguntarse qué pasó ahí, por qué un libro perteneciente a un género literario para muchos desconocido, se convirtió en insignia global. Para explicarlo, es necesario recordar que aunque se ha progresado, ésta sociedad sigue estando marcada por tabúes. Un libro, sencillo de leer, con una trama envolvente, con una influencia absurda, y que además trate tan abiertamente lo que hoy sigue siendo tabú, tiene casi asegurado su éxito.

³ Gómez, Daniel –Tarragona (2011) Producto, precio, promoción y distribución como estrategias. Consultado el 12 de abril de 2015 en el marketing editorial <http://www.marketingparaellibro.com/attachments/article/7/Conferencia%20MK%20Editorial.pdf>

⁴ Gomez, Armando (2013) Prueba del saber. La globalización. Consultado el 13 de abril de 2015 http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena9/quincena9_contenidos_3b.htm

⁵ sistema de creencias que corresponde a una época y que regularmente la comunidad científica a través de sus métodos avala como verdadero.

Fifty shades of grey recoge los tabúes existentes acerca del sexo, y los hace ver inocentes para una joven nueva en el ámbito, generando de inmediato en un grupo de lectores cierto grado de identificación con el personaje principal, teniendo por consecuencia un fenómeno incontrolable en cuanto a interés por la lectura del libro.

Así que, podemos concluir que la literatura de mercado no es más que el producto de una globalización cultural imparabile, trayendo consecuencias tanto positivas como negativas para el mundo, como por ejemplo lo ya mencionado acerca de la ausencia del lector activo y tomado como algo positivo, el interés de un público joven, por la lectura.

Para concluir es pertinente preguntarnos

Pero ¿Por qué es necesaria la construcción de un lector activo en la narrativa literaria?

La importancia de la construcción de un lector activo radica al considerar que toda obra literaria posee uno o varios problemas esenciales que el autor percibe y trata de expresarlo a lo largo de la composición; pero, dicho problema, necesita de un lector que acompañe la obra, de un lector-personaje que al intuir el problema remueva su existencia para dotarlo de vida. Así una obra literaria es una obra de arte porque universalmente reconocemos en ella que mi “yo” es solo un personaje más de la trama que metafóricamente llamamos realidad.

La obra literaria es obra de arte cuando logra ser escuchada, cuando el lector y el autor aceptan un contrato con la realidad y la ficción siempre y cuando el sentido de lo narrado afecte su experiencia y lo haga sentir vivo en el mundo.

Gracias.